



CLAUDETE LUGINIESKI
graphic designer

CONTEÚDO

01

Logo & Brand Identity
Logotipos e Manual de Marca
Papeleria

02

Marketing Design
Social media
E-mail marketing

03

Impressões e ilustrações
Flyer, brochura, pôster, catálogo

04

Diagramações
Editais e relatórios

05

Expografias



01 Logo & Brand Identity

Identidade Visual do evento Bazar Casa da Imagem (2019),
Galeria de Arte em Curitiba, Paraná, Brasil



01 Logo & Brand Identity

Identidade Visual do evento Bazar Casa da Imagem (2019),
Galeria de Arte em Curitiba, Paraná, Brasil



01 Logo & Brand Identity

Logotipo, manual de marca, itens de papelaria e sinalização
EDM Empreendimentos



01 Logo & Brand Identity

Logotipo, manual de marca, itens de papelaria e sinalização
Psicologia Deise Deda.



01 Logo & Brand Identity

Marca comemorativa dos 55 anos do Museu da Imagem e do Som do Paraná.



programa mob*↑*idade cultural*↓*

*Bolsas de mobilidade cultural de até
R\$ 20 mil para despesas associadas
a **viagens** e **atividades de formação**
para profissionais do setor.*





01 Logo & Brand Identity

Identidade Visual Laboratório de Cultura Digital.
Cocriação com Naotake Fukushima e João Vitor Santos Alves.

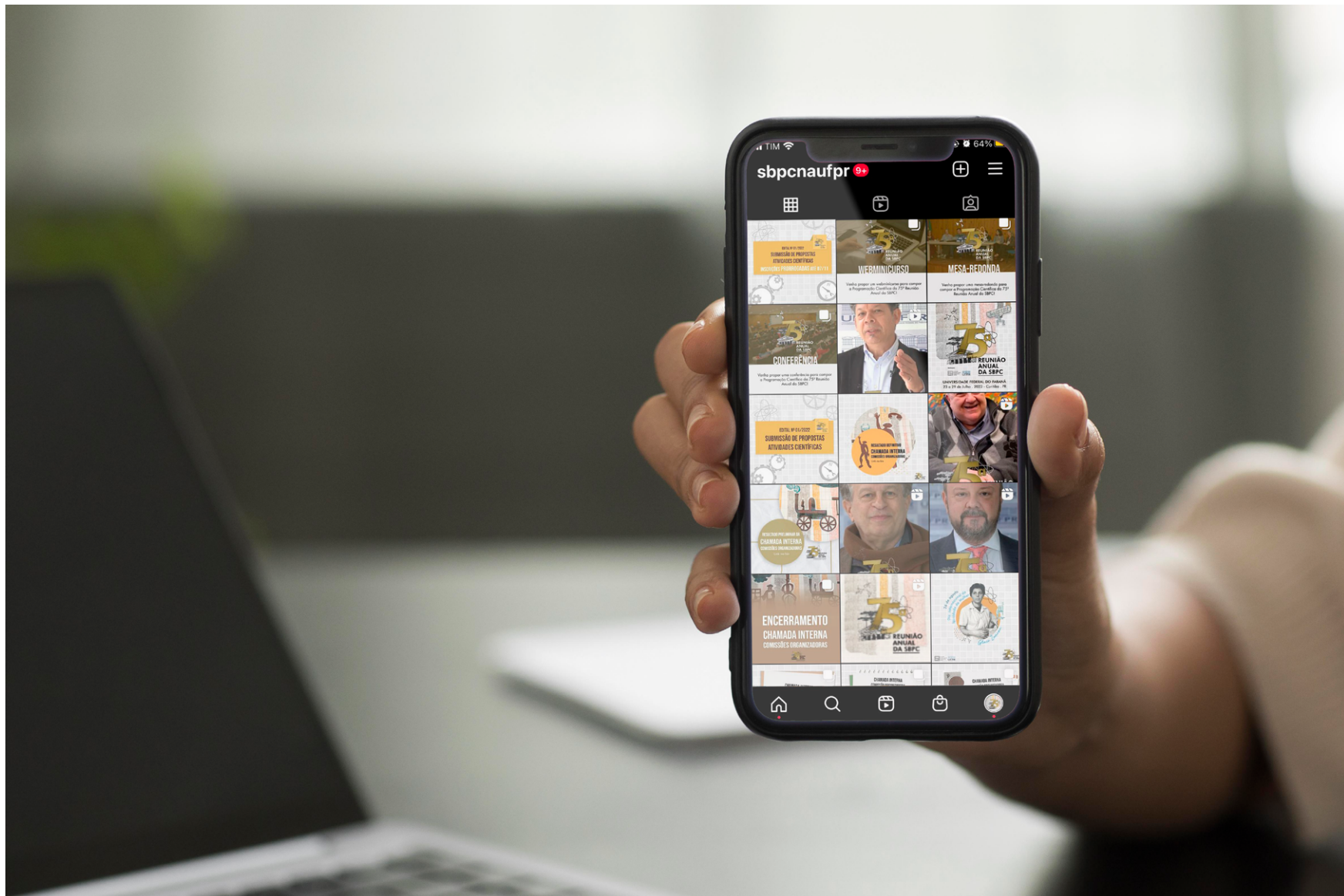


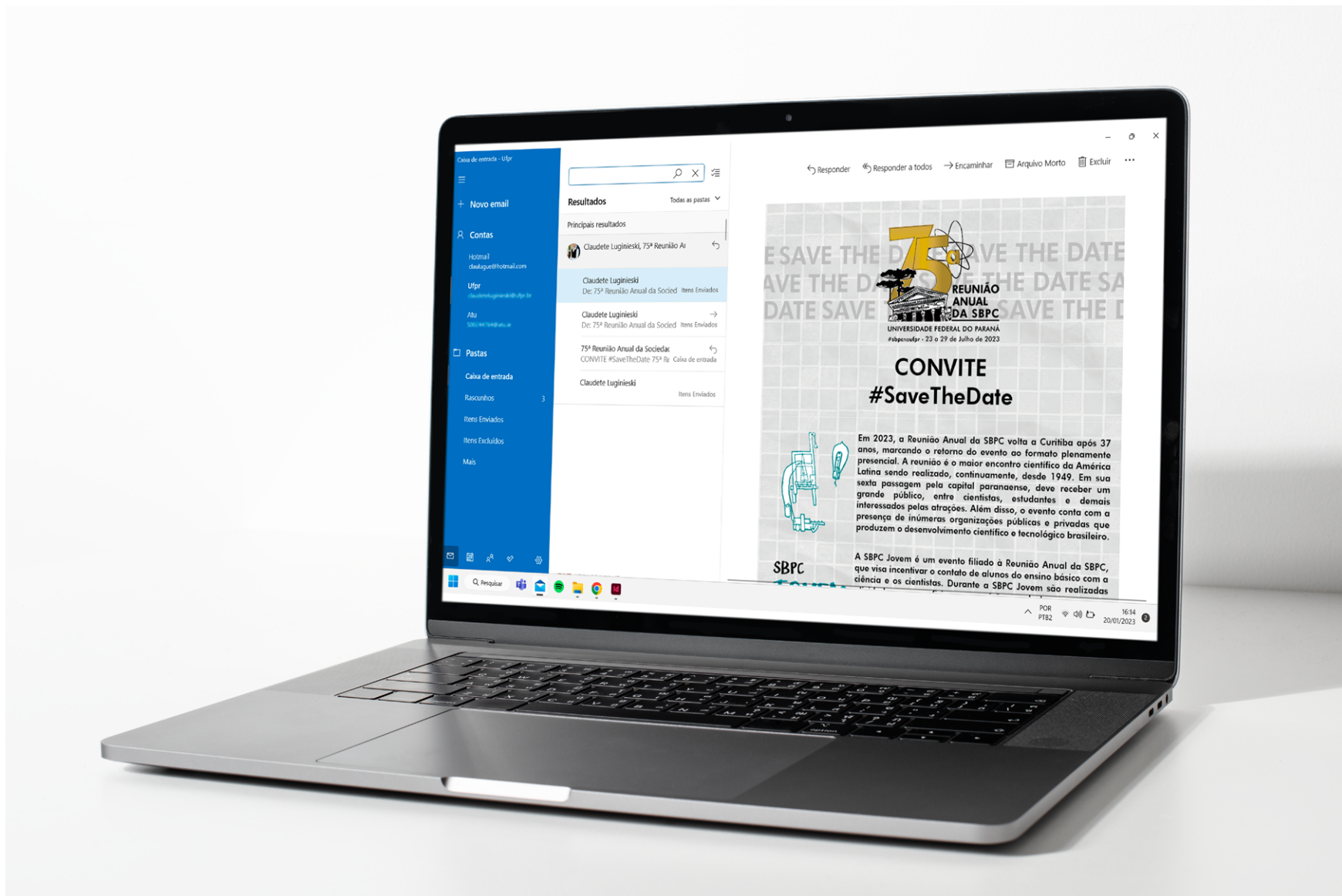


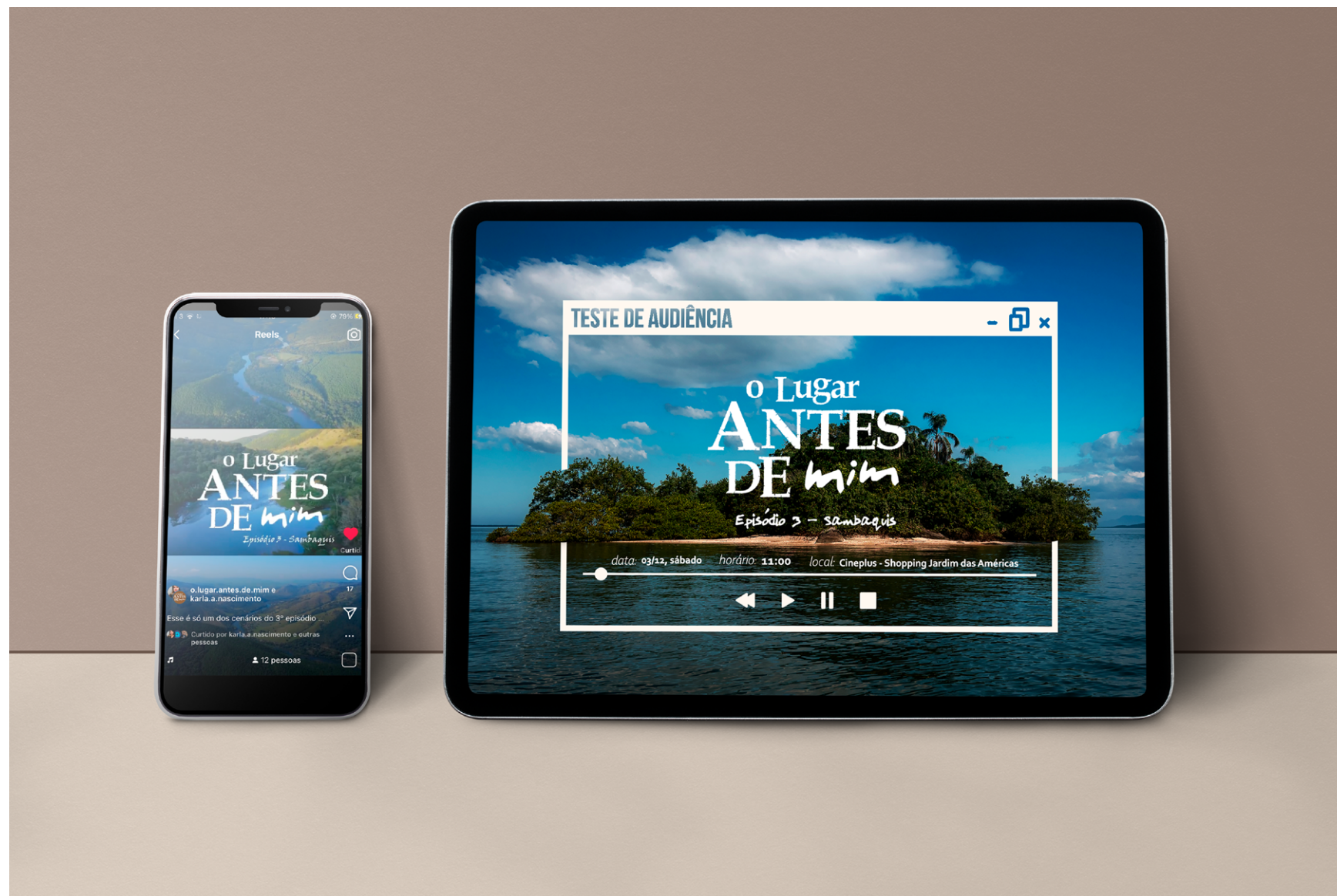
01 Logo & Brand Identity

Identidade Visual Rede Comunica Cultura.
Cocriação com Naotake Fukushima e João Vitor Santos Alves.



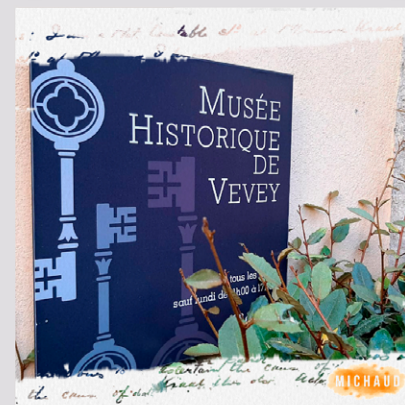






02 Marketing Design

Social media @o.lugar.antes.de.mim (2020-2023). Série documental indicada ao prêmio Firenze Archeofilm em 2019, 2022 e 2023.







03 Impressões e ilustrações

Design and layout. Adesivos da campanha de divulgação para a 75ª Reunião Anual da SBPC - Sociedade Brasileira para o progresso da Ciência.







03 Impressões e ilustrações

Ilustração manual e diagramação da cartilha educativa "A Araucária"
Com uso de pigmentos naturais da árvore araucária - Ampler CineTV

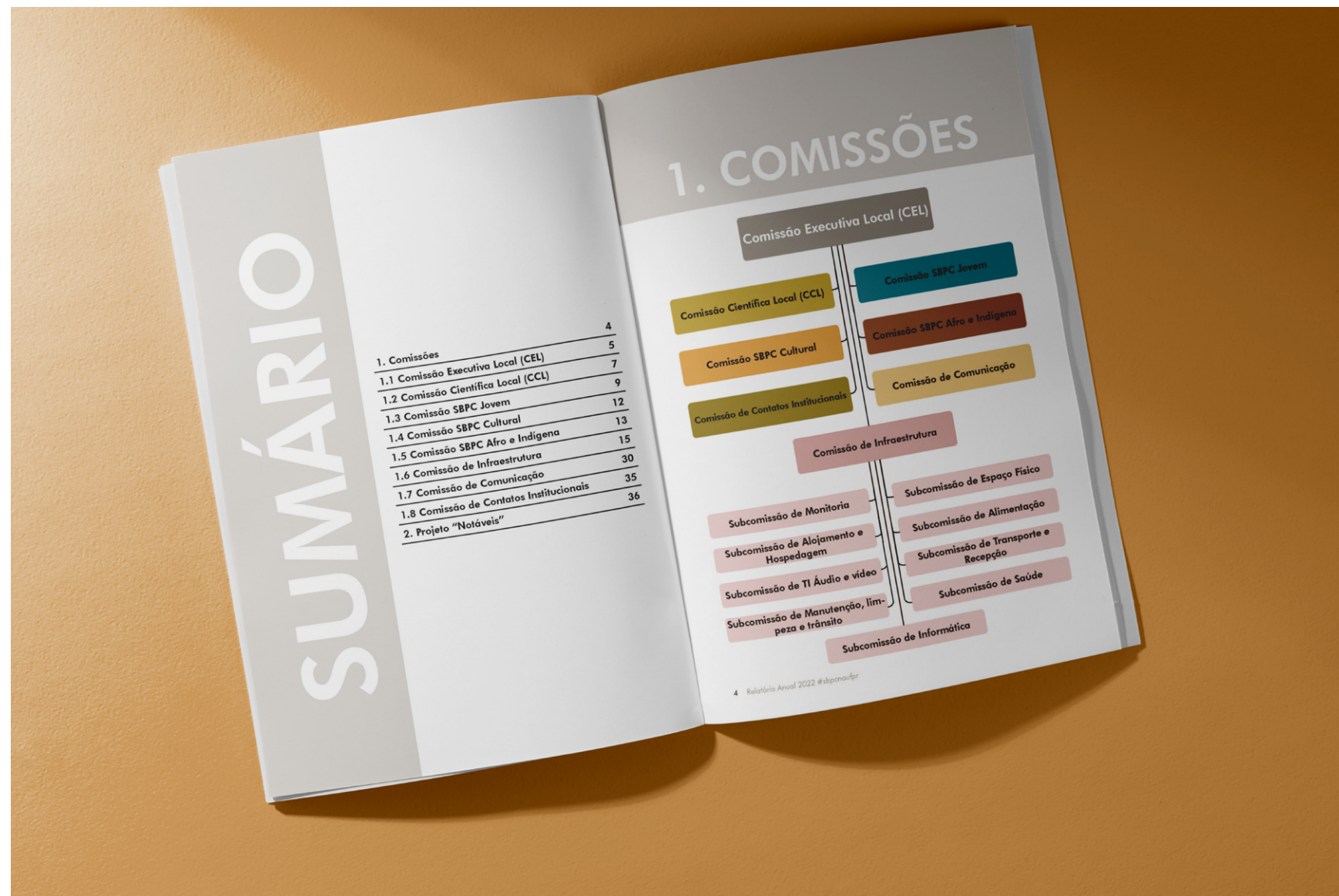


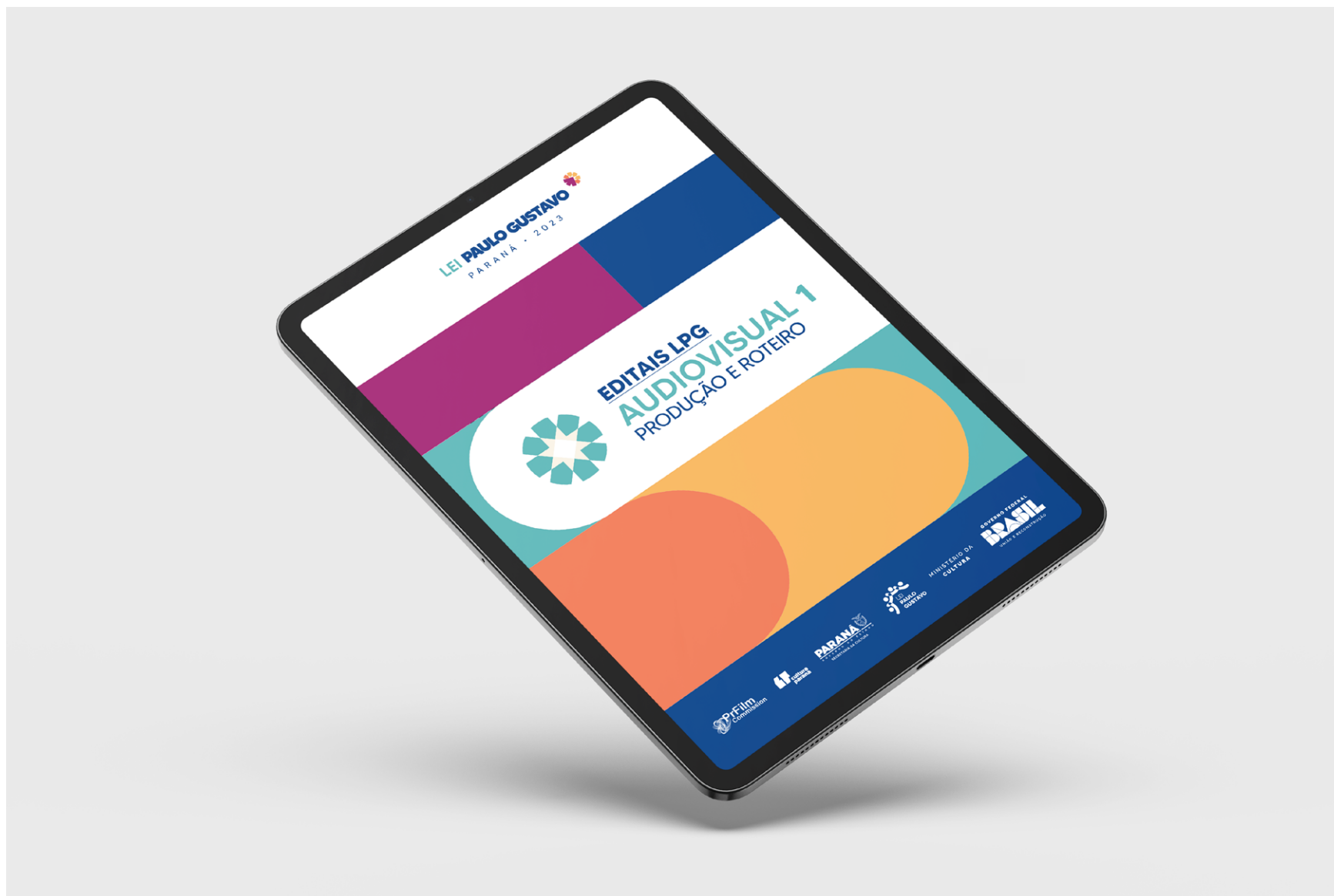




04 Diagramações

Brochura layout.
Projeto para captação de recursos para a 75ª Reunião Anual da SPBC.





04 Diagramações

Diagramação dos editais da LPG (Lei Paulo Gustavo)
Secretaria de Estado da Cultura do Paraná. Recursos de interatividade



AUDIÊNCIAS PÚBLICAS - PNAB

Com o objetivo de coletar contribuições da sociedade civil sobre a implementação da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) no Paraná, a Secretaria de Estado da Cultura (SEEC) conduziu uma série de audiências públicas pelo Paraná. A iniciativa visa impulsionar projetos culturais por todo o Estado, promovendo uma cultura mais inclusiva, diversa e eficaz.

Os encontros ocorreram nas oito macrorregiões do Estado:

Audiência	Local	Data	Horário inicial	Horário final
Litoral	Paranaguá	22/5/2024	18h	21h
Campos Gerais	Ponta Grossa	23/5/2024	18h	21h
Curitiba	Curitiba	24/5/2024	18h	21h
Sudoeste	Pato Branco	26/5/2024	15h	18h
Centro-Sul	Guarapuava	17/5/2024	18h	21h
Oeste	Cascavel	18/5/2024	9h	12h
Nordeste	Londrina	19/5/2024	9h	12h
Noroeste	Maringá	19/5/2024	14h30	17h30

As inscrições prévias por meio de formulário contaram com um total de 400 envios. Considerando os participantes que participaram dos eventos sem inscrição, esse total passa para 626. Desse total, as audiências contaram com a participação de 476 pessoas, sendo 250 com inscrição prévia.

Por meio do formulário de inscrição foi possível coletar informações do perfil dos participantes, assim como mapear os eixos prioritários a serem considerados nos editais da PNAB.





04 Diagramações

Diagramação dos editais da PNAB (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura) - Secretaria de Estado da Cultura do Paraná. Recursos de interatividade





05 Expografias

Exposição “Lina Faria: Passando a limpo”, curadoria de João Urban, no Museu da Imagem e do Som do Paraná.











CONTATO

www.claudeteluginieski.com.br

claulugue@hotmail.com

+55 (41) 99630-6498

